



## Dossier

# PENSER ET ENTREPRENDRE AU FEMININ

DOSSIER COORDONNÉ PAR CHRISTINE FEAUVEAU-GAUTARD, PROFESSEURE D'ÉCONOMIE GESTION AU LYCÉE CORDOUAN - ROYAN (17)

« Ma revendication en tant que femme c'est que ma différence soit prise en compte, que je ne sois pas contrainte de m'adapter au modèle masculin. »  
Simone Veil

**D**ans un monde dominé par les hommes, pensé et dirigé essentiellement par des hommes pour des hommes, y aurait-il une manière différente de penser ? D'entreprendre ? Plus féminine ?

La question peut surprendre mais il ne s'agit pas de céder à la caricature des femmes savantes<sup>1</sup> et des stéréotypes de genre. Il s'agit de mener dans ce dossier une réflexion large sur la contribution des femmes dans la manière de penser, de porter des idées et des problématiques peu pensées par les hommes, de comprendre pourquoi le talent des femmes est si peu reconnu, d'aborder la question du plafond de verre et de l'entrepreneuriat féminin en s'interrogeant sur :

- **La place accordée aux femmes dans la société** ou par la société<sup>2</sup>. Avec les grandes tendances de l'évolution de l'activité des femmes en France, **Monique Méron** retrace la façon de compter le travail des femmes. Elle souligne sa contingence et la persistance d'une ségrégation entre les hommes et les femmes dans les métiers « peu qualifiés ». Pour **Elisabeth Perrin**, les mécanismes d'orientation des filles dès leur plus jeune âge expliquent le maintien des inégalités mais pas seulement. Le rôle de l'institution scolaire reste primordial pour corriger les processus d'auto-sélection et d'autocensure. Et ceci est d'au-

tant plus important, rappelle **Sylvie Brunol**, quand on sait que la société ramène souvent les femmes dans la vie professionnelle et dans la vie privée à leur rôle de mère. L'articulation des temps des femmes au travail, à la famille aux loisirs... constitue un enjeu majeur pour l'égalité femmes-hommes, un défi à relever pour la société.

- **La place des femmes dans le savoir économique.** Ce défi, Mary Parker Follett, pionnière du management, en aurait certainement fait un combat. **Marc Mousli** nous dresse le portrait d'une femme visionnaire, reconnaissant très tôt en chaque individu une diversité précieuse pour faire progresser la société, la première à penser le management pour le mettre au service de tous. Cette femme originale et moderne, reconnue par les plus grands spécialistes du management des organisations, qualifiée d'« étoile la plus brillante au firmament du management » par Peter Druker, est néanmoins tombée dans l'oubli pendant 60 ans. Pour **Sophie Boutillier et Blandine Laperche** cette manière de penser, d'utiliser le savoir et d'oser remettre en cause la pensée dominante pour comprendre le monde dans lequel elle vivait, animait aussi Joan Robinson. Elles la présentent comme une économiste rebelle et brillante. Deuxième femme à être reconnue comme économiste à part entière,

tant ses apports à la théorie économique sont majeurs, elle resta cependant très critique à l'égard de ses collègues et de l'institution universitaire, dénonçant « des habitudes de pensée nébuleuses »<sup>3</sup>. **Jézabel Couppey Soubeyran** dénonce aussi ce manque de clarté et un certain « entre soi » très masculin dans la pensée et le discours économique qui nuit à la transmission du savoir. Avec « l'économie pour toutes »<sup>4</sup> elle lève des barrières, entend « donner à l'économie sa part féminine » et permet l'accès à la connaissance économique, indispensable pour comprendre les enjeux à venir et trouver des idées nouvelles.

- **La place des femmes dans les organisations.** Mais penser un monde au féminin nécessite aussi de repenser les lieux de décision et les manières de créer un leadership. Les organisations sont marquées par une culture masculine du pouvoir et les représentations sociales sont tenaces. Deux jeunes femmes **Céline Parsoud** et **Coralie Denoués** témoignent de leur engagement et de leur parcours pour entreprendre et briser le plafond de verre.

Bonne lecture, merci à tous nos auteurs et à toutes ces audacieuses, ambitieuses, engagées, battantes, disruptives et visionnaires pour avoir ouvert le champ des possibles.

C.F.G.

1. Penser au Féminin au XVIIème siècle. Marie Frédérique Pellegrin - Revue philosophique - Puf 2013/3 (Tome138)

2. Penser le féminin toujours et partout ? Une présentation de Françoise Bouffière, écrivaine (dans Les cahiers de lecture de L'Action nationale, volume viii, numéro 2, 2014) du livre « Les filles en série. Des Barbies aux Pussy Riot » de Martine Delvaux (Montréal, édition du remue-ménage, 2013, 227 pages) qui révèle la façon dont la société met les femmes en place ou comment elle le fait « à leur place » et à celle qu'elles prennent.

3. Robinson J., 1954, contributions à l'économie contemporaine, Economica.

4. Un livre co-écrit avec Mariane Rubinstein. Editions La découverte poche essais, avril 2017.