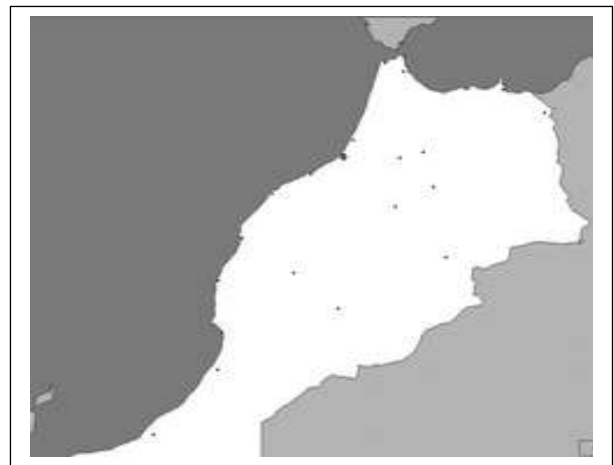
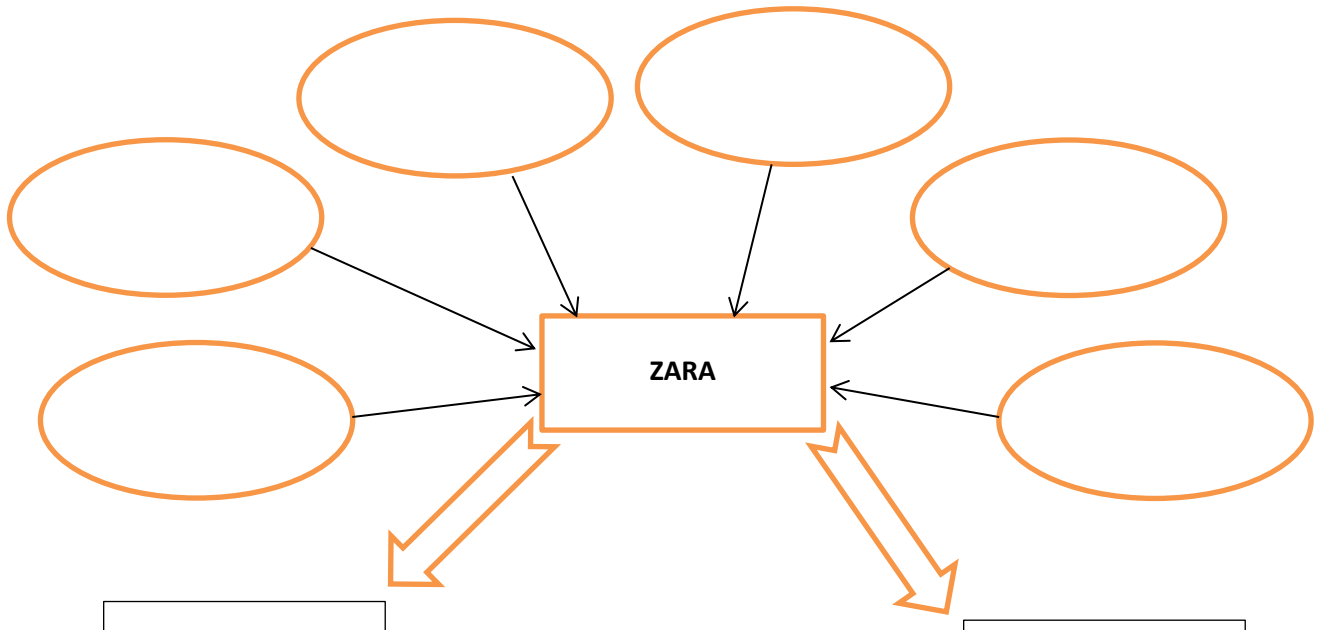


Séance n°6 :
Les stratégies d'implantation des firmes multinationales (FMN)

Zara

Complétez le schéma ci-dessous qui permet de visualiser d'après les documents fournis dans cette séance :

- les différents acteurs influençant Zara
- les critères de l'implantation des usines et des magasins Zara dans les 2 pays à identifier



<u>Critères de choix pour y implanter</u>	
<u>ses magasins</u>	<u>ses usines</u>

<u>Critères de choix pour s'y implanter</u>	
<u>ses magasins</u>	<u>ses usines</u>