

Document 1 (Fonderies du Poitou 1)

Travail individuel : 20 mn
En vous appuyant sur les textes ci-dessous et sur votre approche personnelle, expliquez quelles sont les finalités de la Fonderie du Poitou Aluminium (à Ingrandes-sur-Vienne). Vous devez proposer le plus de pistes possibles.

Texte 1 : définition du manuel

« La finalité, c'est la raison d'être de l'entreprise visible à travers les objectifs qualitatifs et quantitatifs qu'elle s'assigne. »

Management BTS1 Foucher A tout'épreuve 2009

Texte 2 : Qui est la « fonderie du Poitou » ?

« La Fonderie Du Poitou Aluminium développe et produit des pièces en aluminium à hautes caractéristiques mécaniques pour l'industrie automobile. Les technologies de base utilisées : le noyautage boîte froide ou boîte chaude, la fonderie basse pression, la basse pression contrôlée, associées à un parachèvement ou finition et complété par de l'usinage ou pré usinage, nous permettent de répondre aux besoins des constructeurs automobiles pour la fourniture de produits techniquement avancés. Notre production actuelle est concentrée sur des culasses de moteurs essence et de moteurs diesel ayant des performances élevées. »

« Une des principales entreprises de la région Poitou-Charentes ».

D'après www.fdpa.fr

Texte 3 : selon Peter Drucker

(né en 1909 en Autriche, mort en 2005 aux États-Unis ; surnommé le « pape du management car il est à l'origine de nombreux concepts utilisés dans le monde de l'entreprise.)

« Si on lui demande : « Qu'est-ce que l'entreprise ? », le businessman moyen répondra sans doute : « une organisation destinée à faire du profit ». L'économiste moyen fera vraisemblablement la même réponse... Le profit n'est pas l'explication, la cause ou la justification du comportement et des décisions des entreprises, mais plutôt le test de leur validité [...] Pour savoir ce qu'est l'entreprise, il faut d'abord se demander quel est son objet. Cet objet peut se trouver en dehors d'elle-même ; en fait, il doit même se trouver dans la société, puisque l'entreprise est un organe de cette société.

Il n'y a qu'une définition valable de l'objet de l'entreprise privée : créer le client [...] Du fait que son objet consiste à créer le client, l'entreprise privée a deux fonctions fondamentales, et seulement deux : le marketing et l'innovation. »

Peter Drucker *L'entreprise, son objet, ses objectifs*, Village mondial, Pearson Education France 2006

Texte 4 : selon Henri Ford :

(industriel américain de la première moitié du XXe siècle et fondateur du constructeur automobile Ford. 1863- 1947).°

« L'entreprise doit faire des profits sinon elle mourra. Mais si l'on tente de faire fonctionner une entreprise uniquement sur le profit, alors elle mourra aussi, car elle n'aura plus de raison d'être ».

Document 1 (fonderies du Poitou 2)

Travail individuel : 20 mn
En vous appuyant sur les textes ci-dessous et sur votre approche personnelle, expliquez quelles sont les finalités des fonderies du Poitou. Vous devez proposer le plus de pistes possibles.

Texte 1 : définition du manuel

« La finalité, c'est la raison d'être de l'entreprise visible à travers les objectifs qualitatifs et quantitatifs qu'elle s'assigne. »

Management BTS1 Foucher A tout'épreuve 2009

Texte 2 : Qui est la « fonderie du Poitou » ?

« La Fonderie Du Poitou Aluminium développe et produit des pièces en aluminium à hautes caractéristiques mécaniques pour l'industrie automobile. Les technologies de base utilisées : le noyautage boîte froide ou boîte chaude, la fonderie basse pression, la basse pression contrôlée, associées à un parachèvement ou finition et complété par de l'usinage ou pré usinage, nous permettent de répondre aux besoins des constructeurs automobiles pour la fourniture de produits techniquement avancés. Notre production actuelle est concentrée sur des culasses de moteurs essence et de moteurs diesel ayant des performances élevées. »

« Une des principales entreprises de la région Poitou-Charentes ».

D'après www.fdpa.fr

Texte 3 : Selon Franck Riboud

(PDG de Danone, fils d'Antoine Riboud, PDG de BSN (ancien nom du groupe Danone), né en 1955 à Lyon. C'est l'un des patrons les mieux payés de France.)

« Pendant de nombreuses années, [...] il était admis qu'une entreprise cotée (en Bourse) avait pour seule finalité de générer une valeur maximale et toujours croissante pour ses actionnaires. Cette conception étroite du rôle de l'entreprise nous a conduits dans l'impasse et c'est pour moi une des leçons majeures de la crise...

La recherche de la maximisation du profit n'est mécaniquement pas durable : à force de se laisser griser par des taux de rendement à 10, puis 15, puis 20 et pourquoi pas 25%, on oublie simplement qu'il y a une limite physique au-delà de laquelle le château de cartes s'écroule. Cette limite, nous venons brutalement de l'atteindre. Cette crise nous rappelle le bon sens : qu'aucun organisme ne se développe dans un milieu appauvri ou dans un désert. Et qu'il est donc de l'intérêt même d'une entreprise de prendre soin de son environnement économique et social, ce qu'on pourrait appeler par analogie son « écosystème ».

Le Monde 3 mars 2009

Texte 4 : André Comte-Sponville

(Philosophe français et membre du Comité consultatif national d'éthique depuis mars 2008, né 1952 à Paris.)

« Bien sûr que l'entreprise est au service aussi de ses clients ! Mais pour quelle raison ? Parce que la seule façon de satisfaire l'actionnaire, c'est évidemment de satisfaire le client. [...] Bien sûr que l'entreprise est au service aussi, au moins partiellement de ses salariés ! Mais pour quelle raison ? Parce que la seule façon de satisfaire durablement le client, donc l'actionnaire, c'est de satisfaire au moins en partie les salariés ! [...] Dans un pays capitaliste, les salariés sont au service des clients, que l'on met au service de l'actionnaire. »

André Comte Sponville, Le capitalisme est-il moral ? Albin Michel 2004

Document 1 (fonderies du Poitou 3)

Travail individuel : 20 mn
En vous appuyant sur les textes ci-dessous et sur votre approche personnelle, expliquez quelles sont les finalités des Fonderies du Poitou. Vous devez proposer le plus de pistes possibles.

Texte 1 : définition du manuel

« La finalité, c'est la raison d'être de l'entreprise visible à travers les objectifs qualitatifs et quantitatifs qu'elle s'assigne. »

Management BTS1 Foucher A tout'épreuve 2009

Texte 2 : Qui est la « fonderie du Poitou » ?

« La Fonderie Du Poitou Aluminium développe et produit des pièces en aluminium à hautes caractéristiques mécaniques pour l'industrie automobile. Les technologies de base utilisées : le noyautage boîte froide ou boîte chaude, la fonderie basse pression, la basse pression contrôlée, associées à un parachèvement ou finition et complété par de l'usinage ou pré usinage, nous permettent de répondre aux besoins des constructeurs automobiles pour la fourniture de produits techniquement avancés. Notre production actuelle est concentrée sur des culasses de moteurs essence et de moteurs diesel ayant des performances élevées. »

« Une des principales entreprises de la région Poitou-Charentes ».

D'après www.fdpa.fr

Texte 3 : Selon Milton Friedman

(1912- 2006, Professeur à l'université de Chicago et prix Nobel d'économie en 1976)

« The business of business is business »

Tentative de traduction : « L'activité des entreprises est de faire des affaires »

Texte 4 : Selon Drucker

(Né en 1909 en Autriche, mort en 2005 aux États-Unis ; surnommé le « pape du management car il est à l'origine de nombreux concepts utilisés dans le monde de l'entreprise.)

« Si on lui demande : « Qu'est-ce que l'entreprise ? », le businessman moyen répondra sans doute : « une organisation destinée à faire du profit ». L'économiste moyen fera vraisemblablement la même réponse... Le profit n'est pas l'explication, la cause ou la justification du comportement et des décisions des entreprises, mais plutôt le test de leur validité [...] Pour savoir ce qu'est l'entreprise, il faut d'abord se demander quel est son objet. Cet objet peut se trouver en dehors d'elle-même ; en fait, il doit même se trouver dans la société, puisque l'entreprise est un organe de cette société.

Il n'y a qu'une définition valable de l'objet de l'entreprise privée : créer le client [...] Du fait que son objet consiste à créer le client, l'entreprise privée a deux fonctions fondamentales, et seulement deux : le marketing et l'innovation. »

Peter Drucker *L'entreprise, son objet, ses objectifs*, Village mondial, Pearson Education France 2006