

COMMERCE EXTERIEUR FRANÇAIS

Proposition de corrigé

La France est un pays ouvert au commerce extérieur notamment avec les autres pays européens (l'Allemagne est le premier client et fournisseur de la France). Elle participe fortement au libre-échange tant sur le plan des importations que sur le plan des exportations. Depuis quelques années, son solde de la balance des transactions courantes s'est nettement dégradé. Une première partie portera sur l'analyse de l'ouverture de la France vers l'extérieur et une deuxième expliquera les faiblesses de son commerce extérieur.

1) La situation du commerce extérieur français

Question à se poser ? Que signifie taux d'ouverture ? taux de couverture ? solde des transactions courantes ? (= Balance des paiements ? solde transactions courantes/solde balance commerciale)
 Quel constat du commerce extérieur français peut-on faire à une date précise (ici 2010), quelle évolution dans le temps ?

Avec quels documents ?	Éléments de réponse	Notions et connaissances personnelles à insérer
Doc 6, 10	A) Etat des lieux → La France a un taux d'ouverture important (26% en 2010) et il a progressé de plus de 57% en 50 ans. La France est donc fortement sensible à la conjoncture économique internationale. Et plus spécifiquement européenne, zone au sein de laquelle la France réalise plus de 50% de ses échanges (l'Allemagne étant son premier partenaire).	Définitions Le taux d'ouverture d'un pays (ou d'un secteur) mesure son taux de participation au commerce international
Doc 7, 8, 10	→ la situation de la France se dégrade depuis 2004 ; elle connaît un solde déficitaire de sa balance commerciale depuis cette date qui ne cesse d'augmenter pour atteindre en 2010, 51 milliards d'euros Ce déficit est lié à une progression plus importante de ses importations que celle de ses exportations, situation constatée depuis 2004	Balance commerciale fait partie du solde des transactions courantes extrait de la balance des paiements : document comptable qui retrace l'ensemble des transactions avec l'étranger

<p>Doc 9, 10</p>	<p>→ Outre le taux de couverture de 18,8% des industries extractives (pétrole), la France connaît un solde commercial déficitaire sur plusieurs secteurs (points faibles de l'économie française) : fabrication d'équipement électriques, électronique, informatique, fabrication de machines (taux de couverture de 79,1% en 2010 alors qu'il était de plus de 90% en 2001) L'industrie automobile, fleuron de notre économie connaît depuis 2007 un solde déficitaire lié aux nombreuses délocalisations dans les pays où la main d'œuvre est moins chère. La France connaît par contre un solde excédentaire dans le secteur de l'agriculture, sylviculture, pêche, ainsi que l'aéronautique ou les produits de luxe (parfum) ; point fort de l'économie française.</p>	<p>Le taux de couverture est le rapport entre la valeur des exportations et celle des importations. Il permet d'analyser l'excédent ou le déficit du solde du commerce extérieur pour différents secteurs d'activité</p>
<p>Doc 7</p>	<p>B) Conséquence sur la croissance Entre 2009 et 2010, les échanges extérieurs connaissent un rebond ; les exportations croissent plus que les importations, ce qui contribue positivement à la croissance (+0,1%) car cela favorise la production française. Cependant les importations restent toujours supérieures aux exportations, ce qui défavorise la production française et donc la croissance.</p>	<p>Mécanisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lorsque les exportations augmentent → plus de production est vendue à l'extérieur → effet positif sur la croissance et l'emploi (la hausse des exportations explique la hausse du PIB) - Lorsque les importations augmentent → La production française est défavorisée (car les importations ne favorisent pas la production française puisqu'elles sont réalisées à l'étranger) → effet négatif sur la croissance

2) Faiblesses du commerce extérieur (Doc 10 + connaissances)

A) Faiblesses liées à des facteurs exogènes

- Déficit provient largement du coût des importations des énergies (hausse du prix du pétrole)
- **Appréciation** de l'euro face au dollar qui pèse sur les exportations car elle pénalise **la compétitivité-prix** des exportations françaises avec les pays hors zone euro
- La France ayant un taux d'ouverture important : elle est donc fortement sensible à la conjoncture économique internationale : impact de la récession en Europe sur ses exportations. On parle d'extraversion élevée de la France

B) Faiblesses liées à des facteurs endogènes

- la **compétitivité coût** de la France est insuffisante (notamment le coût du travail)
- la **compétitivité hors coût** de la France est insuffisante : qualité, innovation. Les exportateurs français souffrent d'un positionnement moins haut de gamme que les Allemands (où la concurrence est moins nombreuse).
- la France n'investit pas assez dans ses activités de recherche et développement
- le commerce extérieur est avant tout celui des multinationales françaises plutôt que celui des PME. Le nombre de grosses **PME** est insuffisant (les petites manquent de moyens pour s'attaquer au marchés étrangers alors qu'elles ont des spécificités attractives)
- Manque de présence dans les pays émergents (pays en forte croissance)