

Les fonderies du Poitou

Dirigeants FDP

Travail de groupe : 20 mn

Vous êtes dirigeants des fonderies du Poitou ; vous préparez une réunion de médiation convoquée par le conseil économique et social de la région Poitou Charentes. En effet, pour rétablir la rentabilité du site et pour garantir sa pérennité, vous avez décidé de mettre en place un plan de compétitivité qui implique de réduire l'ensemble des coûts de 15 à 20 %. Les deux autres sites français de Montupet (société propriétaire des FDP) sont beaucoup plus compétitifs. Or, les salariés sont actuellement en grève illimitée ce qui aggrave la situation.

Vous disposez du dossier documentaire ci-dessous pour préparer cette réunion.

Extraits du site internet

www.fdpa.fr

Le comité de direction prend l'engagement de manager l'entreprise en concrétisant par ses décisions la politique définie.

L'amélioration de la qualité est un élément stratégique de la construction du futur de Fonderie Du Poitou Aluminium. Forte des compétences et de l'implication des femmes et des hommes qui la composent, Fonderie Du Poitou Aluminium a comme objectif de délivrer à ses clients des prestations au niveau de l'excellence. **Pour y parvenir, la politique s'appuie essentiellement sur les principes suivants**

L'écoute des clients et la construction de la confiance

Par la réactivité, le respect des engagements, la solidité des réponses et propositions de progrès.

L'implication du personnel

Par la communication, le déploiement de groupes de travail et par l'intéressement aux performances.

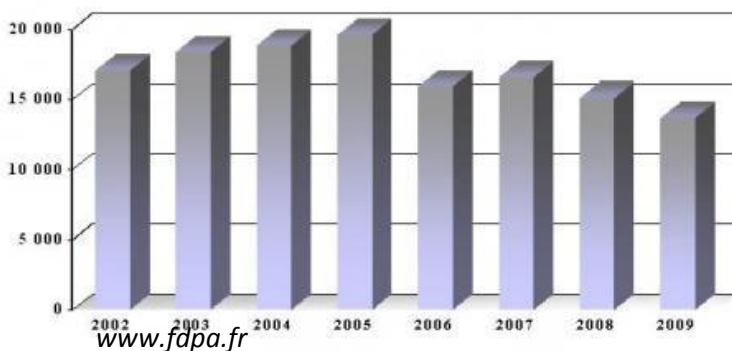
L'implication des fournisseurs

Par l'intégration au plus tôt de leurs compétences et la construction d'accords sur le long terme.

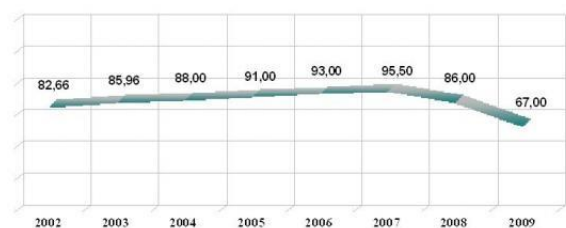
La maîtrise des processus

La maîtrise de la qualité est un pré-requis à la pérennisation de l'activité et à la création de la valeur pour l'actionnaire.

Production en volumes (tonnes)



CA en millions d'euros



D'après [Le Monde.fr](http://LeMonde.fr) du 15 septembre 2011

Actuellement, l'entreprise produit à 60% de ses capacités. Le but du plan de compétitivité est "d'obtenir des volumes de production supplémentaires grâce à une politique de prix satisfaisante pour les clients en diminuant les coûts de 15 à 20%. Ceci risque d'entraîner une baisse de salaire de 13 % pour les ouvriers, et le passage aux 35 heures, contre 38,5 aujourd'hui. Au total, pour les syndicats, cela équivaut à une baisse des salaires de 23 %. Quant aux cadres, qui bénéficiaient d'un accord sur les 35 heures, ils devront accepter la perte de quatorze jours de RTT, le gel des salaires pendant trois ans et, pour 50 d'entre eux, un "plan de mobilité" dans les autres sites du groupe (France, Bulgarie, Irlande, Espagne, Mexique). Soit, selon les syndicats, une baisse de 15 % des salaires.