

**Dirigeants Sanofi****Travail de groupe : 20 mn**

*Vous êtes dirigeant de Sanofi ; vous préparez une réunion tripartite : dirigeants, actionnaires, salariés. En effet, les salariés ont commencé une lutte depuis un mois contre le plan d'économie de 2 milliards annoncé au début septembre. Ils craignent 4000 suppressions d'emplois en France et ils regrettent que l'entreprise prévoie de passer d'un taux de 35% de dividendes à un taux de 50%. Il faut convaincre les salariés que ce plan est le meilleur moyen de maintenir une entreprise compétitive dans un contexte de concurrence mondialisée.*

*Vous disposez du dossier documentaire ci-dessous pour préparer cette réunion.*

**La Stratégie de Sanofi***Extraits du site internet***Accroître l'innovation en Recherche et Développement**

La R&D a toujours été et restera la pierre angulaire de notre entreprise. Nous avons bâti une organisation en R&D redynamisée, centrée sur la création de solutions véritablement innovantes conçues pour répondre aux besoins non pourvus des patients.

**Saisir les opportunités de croissance externe**

Nous avons su identifier avec succès un certain nombre de partenaires scientifiques et entreprises, et nous avons sensiblement conforté nos activités, notamment dans le diabète, l'oncologie, les maladies rares et la santé grand public.

**Adapter les structures du Groupe aux enjeux à venir**

Comme la plupart des sociétés pharmaceutiques, le Groupe est confronté à la concurrence de génériques sur plusieurs de ses produits importants, et ce dans un environnement soumis à la fois à la pression des établissements payeurs, des autorités de santé pour la restriction des coûts et à des barrières réglementaires plus importantes. (...) Nous avons donc identifié des plateformes de croissance qui stimuleront nos activités : marchés émergents, diabète, vaccins, santé grand public, produits innovants et santé animale.

Nous nous efforçons de protéger la santé, d'améliorer la qualité de vie et de répondre aux besoins de santé potentiels des 7 milliards de personnes vivant aujourd'hui dans le monde. Nous sommes présents dans plus de 100 pays.

**LA RESPONSABILITÉ SOCIALE EST INSCRITE DANS L'ADN DE SANOFI**

En tant que leader mondial de la santé, Sanofi se doit de promouvoir le progrès social, le développement économique et le respect de l'environnement, tout en agissant de manière éthique et responsable. La RSE représente un impératif stratégique pour Sanofi : elle tire notre performance, encourage l'innovation, attire le talent et rend les employés fiers d'être membres de la société. Faisant partie intégrante de la stratégie et des valeurs du Groupe, la RSE représente également une vision pour l'avenir qui favorise la croissance durable. Notre programme RSE de grande envergure s'efforce également d'améliorer notre performance environnementale et les relations avec nos employés, tout en veillant à ce que nous agissions toujours dans le respect de l'éthique.

**Chiffres clés :**

- Ca en 2009 29 306 M€ CA en 2010 30 384 M€ CA au 1<sup>er</sup> semestre 2011 16 128 M€
- CA par région : États-Unis 29,5 %, Europe occidentale : 29,6%, marchés émergents : 29,9%, Canada, Japon, Australie, Nouvelle Zélande : 11%
- Dividendes distribués par action 1,75€ en 2006 et 2,75€ en 2010
- Près de 105 000 collaborateurs en 2010, dont 27 000 en France

**Résultats clés pour le 3eme trimestre 2011 d'après www.sanofi.com**

- Chiffre d'affaires en hausse de 10,1 %\* à 8 753 M€
- Résultat net des activités de 2 398 M€, en hausse de 4,1 %

**Prévisions pour 2012 - 2015**

- Croissance moyenne annuelle du chiffre d'affaires : au moins 5 %
- Augmentation du taux de distribution du dividende : de 35 % en 2011 à 50 % en 2014