

Management BTS1

Ch3 Les finalités de l'entreprise

**La finalité de l'entreprise :
faire du profit !**

Mais pas seulement

- Aspiration des hommes qui travaillent
- Attentes des clients qui consomment
- Satisfaction des partenaires



I les finalités de l'entreprise

- 1 la finalité de l'entreprise
- 2 les autres finalités

II la responsabilité sociétale de l'entreprise

- 1 définition
- 2 les outils de la RSE
- 3 les investissements socialement responsables

III La contingence des finalités ou pourquoi toutes les entreprises n'ont pas la même finalité



I les finalités de l'entreprise

Finalité =
raison d'être de l'entreprise visible à travers les
objectifs quantitatifs et qualitatifs



1 finalité fondamentale : générer des profits

Vision libérale de l'entreprise, profit, seul capable d'assurer :

- la survie de l'entreprise
- la création d'emplois
- l'innovation



Richesse créée par l'entreprise : valeur ajoutée

$VA = CA - \text{consommations intermédiaires}$

Répartie entre :

- Salariés (salaires)
- Apporteurs de capitaux (dividendes)
- Prêteurs (intérêts)
- Etat (impôts)
- L'entreprise elle-même (réserves)



Peter Drucker :

La recherche du profit ne peut être une fin
en soi



2 Les autres finalités : satisfaction des attentes des partenaires de l'entreprise

Partenaire	Finalité recherchée
Salariés	Rémunération correcte, bonnes conditions de travail, formation, participation aux résultats
Clients	Sécurité et qualité des services ou produits offerts
Fournisseurs	Loyauté, honnêteté, durabilité des relations commerciales
Collectivités locales	Maintien ou création d'emplois
Société civile	Protection de l'environnement, promotion de l'humain, défense de l'intérêt général



Il la responsabilité sociétale de l'entreprise : RSE

Notion introduite par la commission européenne
→ Mise en pratique du développement durable
→ forme de développement qui répond aux besoins présents sans compromettre le futur

3 dimensions :

Environnement

Social

Ethique



2 Les outils de la RSE

- Normes environnementales : ISO
- Normes sociales : sécurité au travail
- Chartes de bonne conduite (achats, relations clients)



3 Les investissements socialement responsables

Investissements sur des critères :

- De rentabilité financière
- Sociaux (emplois)
- Environnementaux



III Contingence des finalités ou pourquoi toutes les entreprises n'ont pas la même finalité

Drucker montre la diversité des facteurs de contingence déterminants pour l'entreprise :

- ❑ Statuts juridiques : privé, public, mutuelles, coopératives
- ❑ Hommes : personnalité, aspirations des l'entrepreneur et des dirigeants, attentes du personnel
- ❑ Histoire : culture spécifique d'une entreprise
- ❑ Environnement : contraintes réglementaires, concurrentielles, commerciales, géographiques

C'est fini. Vos questions ???

